



---

# Sponsoringkonzept des Langlaufclub Heimenschwand

Unser Partnerkonzept basiert auf dem Prinzip von  
*Leistung und Gegenleistung!*

---

Status: Öffentlich, Vorstand des LLCH  
Autor: ivan.schmid@comvation.com,  079 622 53 29

Oktober 2011



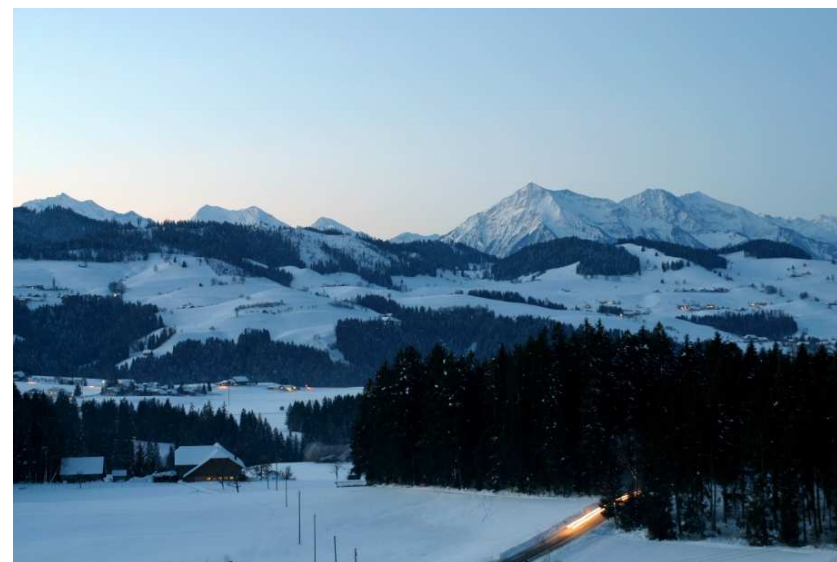
## Sponsoren 2011 - 2013:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Verkehrsbetriebe STI - Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation AG – Hotelcard AG – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG – Sport Amstutz – Dr. med. dent Imwinkelried - Dällenbach Ewald Architekten AG – Galli AG Steffisburg – Satz Team - Gerbers Trainings Studio



# Inhalt

- Klubportrait & Geschichte
- Vision & Leitbild
- Leitbild
- Die Zielgruppen des Partners/Sponsors
- Ausgangslage
- Rahmenbedingungen
- Zielsetzungen
- Sponsoring- und Gönnerpakete
- Zeitplan



---

## Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



## Klubportrait & Geschichte

---

- Der Langlaufclub Heimenschwand wurde 1973 mit dem Ziel zur Bereitstellung einer Langlaufloipe, sowie der Förderung des Langlaufsports in der Region Thun - Heimenschwand gegründet. 2008 feierte der Klub sein 35-jähriges Bestehen!
- Wer sich auf der Loipe des Langlaufklubs Heimenschwand fit hält, wird durch eine wunderschöne Gegend geführt. Naturschutzgebiete, Blick auf Berner Alpen, meist Nebelfrei, gute Erreichbarkeit sind Stichworte, die die Qualität unseres Langlaufgebietes auf einer Höhe von knapp 1'000 m ü. M. beweisen.
- Unser Klub hat ein breites Spektrum an Mitgliedern. Wir können auf Schüler, Jugendliche, Familien, Erwachsene, Passivmitglieder und Gönner zählen. 6 Klubmitglieder sind schon seit der Gründung mit dabei.
- Verschiedene Klubmitglieder haben schon **Schweizermeistertitel** und **Weltcup-** und **Olympiateilnahmen** gefeiert. Aber auch in anderen Ausdauersportarten wie Laufen, Mountainbike oder Inline-Skating sind oder waren aktive Klubmitglieder sehr erfolgreich.

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



## Vision

---

- Die Mitglieder des Langlaufclub Heimenschwand haben die Vision in Heimenschwand eine gut präparierte Langlaufloipe zur Verfügung zu stellen und so einen wertvollen Beitrag zur Gesundheits- und Sportförderung zu leisten.
- Mittels geführten Trainings soll die Faszination am Langlaufsport an Jung und Alt weitergegeben und Heimenschwand als aktives Naherholungszentrum für die Grossregion Thun - Heimenschwand etabliert werden.
- Die Freude am Langlauf und das gemeinsame Erlebnis im Team steht dabei immer im Vordergrund.
- Unsere Philosophie ist es, die Kinder für den Langlaufsport nachhaltig zu begeistern. Wir sehen unsere Aufgabe darin, den Kindern und Jugendlichen eine gezielte, spannende und abwechslungsreiche Nachwuchsförderung zu bieten, wobei die Freude an der Bewegung, Spass am Sport, Teamwork und gegenseitiger Respekt im Vordergrund stehen.

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



## Leitbild

---

- Bei all unseren Tätigkeiten lassen wir uns von den folgenden Strategien leiten. Wir setzen die neun Leitsätze ins Zentrum unseres Handelns.
- 1. Der Langlaufclub Heimenschwand ist als eigenständiger Verein tätig und hat die Aufgabe, in Heimenschwand eine gut präparierte Langlaufloipe zu unterhalten.
- 2. Fairplay, allen Gegenüber, steht am Anfang jeder Tätigkeit.
- 3. Unsere Philosophie ist es, die Kinder für den Langlaufsport nachhaltig zu begeistern.
- 4. Wir fordern und fördern Teamgeist auf allen Ebenen.
- 5. Wir nehmen unsere soziale Verantwortung wahr, in dem wir Leute für den Langlaufsport motivieren und so einen wertvollen Beitrag zur Gesundheitsförderung beitragen.
- 6. Wir legen grossen Wert auf langfristige Partnerbeziehungen mit Sponsoren, Gönnern und anderen Vereinen.
- 7. Wir kommunizieren ehrlich und transparent.
- 8. Unsere Mitglieder bilden die Grundlage unserer Arbeit und werden in Zielentwicklungen und Entscheidungsfindungen mit einbezogen. Wir legen Wert auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und die Akzeptanz und Förderung individueller Fähigkeiten und Qualifikationen.
- 9. Die Mitglieder des Langlaufclub Heimenschwand tragen die im Leitbild formulierten Grundsätze mit und setzen sich engagiert für deren Umsetzung ein.

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



# Die Zielgruppen des Partners/Sponsors

---

## ■ Wir kommunizieren direkt mit:

- 291 Mitgliedern, davon 235 Gönner, 5 Passiv- und 51 Aktivmitgliedern.

## ■ Dorfbewohner:

- (indirekte Kommunikation über Besuch des Loipengebiets, Clubanlässe, Newsletter)
- Heimenschwand: über 1500 Einwohner
- Steffisburg: über 15'300 Einwohner - Thun: 42,000 Einwohner

## ■ Anlässe / Events:

- über 150 Sportbegeisterte an Heimenschwander Cross-Country Cup
- über 150 JO-Teilnehmer und Eltern an den Anlässen unter der Leitung von Brigitte Witschi (Qualitop anerkannte Leiterin)

## ■ Medien:

- Jährlich 3-4 Berichte in den regionalen Zeitungen (Thuner Tagblatt, Berner Zeitung)
- Jährlich über 60'000 Besucher auf der Website [www.llch.ch](http://www.llch.ch)

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



# Ausgangslage und Rahmenbedingungen

---

- Der Langlaufclub Heimenschwand hat die Absicht, den Bereich Sponsoring gezielt zu aktivieren und sich auf diese Weise eine neue Geldquelle zu erschliessen.
  
- **Attraktive Plattform schaffen**
- Damit schaffen wir eine sowohl quantitativ als auch qualitativ ideale Plattform für Unternehmen und öffentliche Institutionen , die sich in einem aktiven, gesunden und sportlichen Umfeld profilieren wollen.
  
- **Gesellschaft und Sozialpolitik**
- Genauso wichtig wie das numerische Potential des Langlaufclub Heimenschwand ist aber auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.
  - Loipenunterhalt im Naherholungsgebiet Heimenschwand – Steffisburg - Thun
  - Sinnvolle Freizeitbeschäftigung
  - Nachwuchsförderung
  - Förderung des Spitzensports in der Schweiz
  - Soziales Engagement

---

## Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



## Zielsetzungen

---

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definiert der Langlaufclub Heimenschwand seine Ziele wie folgt:

- Gesucht werden diverse Partner/Sponsoren, die sich mit den **Aufgaben und Zielsetzungen** des Langlaufclub Heimenschwand identifizieren können und davon profitieren möchten.
- ⇒ *Partnerschaft*
  
- Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die **minimale Vertragsdauer** beträgt deshalb **3 Jahre**.
- ⇒ *Kontinuität*

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



# Das Sponsoring-Modell

---

## ■ Die Qualität des Produktes ist von zentraler Bedeutung

- Dies umso mehr, als der Anspruch auf Partnerschaft, Kontinuität und Flexibilität eine ganze Menge voraussetzt: viel **Substanz**, noch mehr **Präsenz**, vor allem aber eine gut funktionierende **Infrastruktur** sowie die Fähigkeit, auf die individuellen Bedürfnisse der Partner/Sponsoren einzugehen und ihnen so gut wie möglich Rechnung zu tragen.

## ■ Konkret bedeutet dies:

- Der Langlaufclub Heimenschwand hat verschiedene Möglichkeiten definiert, die auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Partner/Sponsor welche Gegenleistungen erhält.
- Der potentielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht davon profitieren. Erstens, weil auf diese Weise eine Lösung gefunden werden kann, die seinen Wünschen entspricht. Und zweitens, weil er von allem Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

## ■ Das Sponsoring-Modell des Langlaufclub sieht im Wesentlichen die folgenden Möglichkeiten vor:

- |                       |      |          |
|-----------------------|------|----------|
| ■ Offizieller Partner | sFr. | 5'000.-- |
| ■ Offizieller Sponsor | sFr. | 350.--   |
| ■ Hunderter-Club      | sFr. | 100.--   |

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



## Angebot für offizielle Partner Leistungen und Gegenleistungen

---

- ⇒ **Leistung der offiziellen Partner**
- Der offizielle Partner ist bereit, die Bemühungen des Langlaufclub Heimenschwand mit einem jährlichen Beitrag von sFr. 5'000.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des Langlaufclub Heimenschwand in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Partner aktiv davon zu profitieren.
  
- ⇒ **Vertragsdauer**                      3 Jahre

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



## Gegenleistungen für offizielle Partner

---

- hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „offizieller Partner des Langlaufclub Heimenschwand“ in eigener Sache zu betreiben.
- **Exklusivrecht für spezielle Auszeichnungen - Titelsponsor, z.B.**
  - *„Langlaufplausch Event präsentiert durch Muster AG“, „Rangliste: Kategorie A der Muster AG“*
- **Logo Präsenz auf den grossen Loipenplan Tafeln im Langlaufgebiet**
- **Zwei kostenlose Langlaufpässe (Regional - Langlaufgebiet Heimenschwand)**
- **Bannerwerbung mit Portrait auf der Homepage des Langlaufclub Heimenschwand (jährlich 60'000 Besucher auf [www.llch.ch](http://www.llch.ch) )**
- **Jährliches Nachtessen mit allen Sponsoren und dem Vorstand**
- **Sponsorenblatt an alle Mitglieder**

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



# Loipenplan Tafeln

**Nordic-Zentrum Heimenschwand - Wachseldorn - Schwarzenegg**
**www.llch.ch**

**Das bekannte und beliebte Langlaufgebiet im Berner Oberland**  
Die Langlaufloipe befindet sich zwischen 930 und 1030 M ü.M. Sie führt durch die Gemeinden Buchholterberg, Oberlangenegg und Wachseldorn.

**Liebe Langlauf Freunde!**  
Je nach Schneelage werden die Loipen in den sechs Sektoren in unterschiedlicher Reihenfolge bearbeitet. Bei akutem Schneemangel können nur noch einzelne Sektoren benutzt werden. Auskunft darüber gibt der automatische Schneebereich: Telefon 033 453 22 53. Bei Neuschnee ist es nicht möglich, überall zur gleichen Zeit die Loipen zu präparieren, gemessene Reihenfolge Sektoren: ① ② ③ ④ ⑤ ⑥

Montag bis Freitag wird morgens um 8 Uhr mit der Präparation der Loipen begonnen, samstags und sonntags bereits früher. Bei schlechten Schneeverhältnissen werden die Sektoren 3-6 nur mit dem Schneestoff gespurt und sind daher zum Skiwandern ideal.

**Langlauf-Loipen**

- Kleiner Rundkurs Heimenschwand 5 Km, klassisch und skating
- Grosser Rundkurs Heimenschwand/Oberlangenegg/Wachseldornmoos 12 Km, klassisch
- Rundkurs Fischbach/Schwarzenegg 5 Km, klassisch
- Nachtloipe Heimenschwand 2 Km, klassisch und Skating

**Offizielle Partner**

Die Stadt. Lieben. Leben.

VERKEHRSBETRIEBE

**Offizielle Sponsoren**

## Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



# Angebot für offizielle Sponsoren Leistungen und Gegenleistungen

---

## ■ ⇒ Leistung

- Der offizielle Sponsor ist bereit, die Bemühungen des Langlaufclub Heimenschwand mit einem jährlichen Beitrag von sFr. 350.-- zu unterstützen, der Jugend-/Nachwuchsförderung des Langlaufclub Heimenschwand in sozialer und sportlicher Hinsicht zum Durchbruch zu verhelfen und als Offizieller Partner aktiv davon zu profitieren.
- ⇒ **Vertragsdauer** 3 Jahre

## ■ Gegenleistungen

- hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „offizieller Sponsor des Langlaufclub Heimenschwand“ in eigener Sache zu betreiben.
- Werbung mit Firmenlogo auf allen Loipenplan Tafeln im Langlaufgebiet
- Zwei kostenlose Langlaufpässe (Regional - Langlaufgebiet Heimenschwand)
- Ihr Firmenportrait auf der Website des Langlaufclub Heimenschwand
- Jährliches Nachtessen mit allen Sponsoren und dem Vorstand
- Sponsorenblatt an alle Mitglieder

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



# Angebot für Hunderter-Club Leistungen und Gegenleistungen

---

## ■ ⇒ Leistung

- Die einzige Voraussetzung für die Hunderter-Club Mitgliedschaft ist der jährliche Beitrag von sFr. 100.–. Werden auch Sie Mitglied im Hunderter-Club und unterstützen den Langlaufclub Heimenschwand nachhaltig.

## ■ Gegenleistungen

- Namentliche Erwähnung auf der offiziellen Homepage des Langlaufclub Heimenschwand
- Kostenloser Langlaufpass (Regional - Langlaufgebiet Heimenschwand)
- Namentliche Erwähnung auf dem Sponsorenblatt für Vereinsmitglieder

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG



## Mitgliederbeiträge 2010 / 2011

---

Jährliche Mitgliederbeiträge ab 1.1.2010

- **Aktivmitglieder:** 100 CHF (inkl. Swiss-Ski und BOSV Abgaben)
  - **Passivmitglieder:** 80 CHF (inkl. Swiss-Ski und BOSV Abgaben)
  - **JO-Mitglieder:\*** 60 CHF (Kostenanteil für Veranstaltungen)
  - **Gönner:** 70 CHF (Minimal-Beitrag pro Jahr, nach oben unbegrenzt)
- 
- **Der regionale Langlaufpass ist für Mitglieder kostenlos!**
  - **Der nationale Langlaufpass ist für Mitglieder zum halben Preis erhältlich!**

\* In zwei Raten zahlbar

---

### Sponsoren 2009 / 2010:

Gemeinde Steffisburg – Stadt Thun – Stöckli Heimberg – Crazy Velo Shop – Knecht AG Naturnahe Gärten – Roth Bau AG – Comvation Internet Solutions – Restaurant Rohrimoos – Beutler AG